

Cuprins

1	IMPORTANȚA ECONOMICĂ A TURISMULUI	5
2	TURISMUL ÎN ROMÂNIA.....	8
3	TIPURI ȘI FORME DE TURISM	20
4	AGREMENTUL – FORMĂ DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER	32
5	AGENȚIA DE TURISM	37
6	GHIDUL DE TURISM	39
7	GHIDUL SPECIALIZAT DE TURISM	50
8	GHIDUL NAȚIONAL DE TURISM	71
9	COMPORTAMENTUL TURIȘTILOR	77
10	ORGANIZAREA EXCURSIILOR INTERNE	82
11	ORGANIZAREA EXCURSIILOR EXTERNE	86
12	PREZENTAREA UNUI ITINERAR TURISTIC	103
13	PREZENTAREA UNUI MUZEU	108
14	PREZENTAREA UNEI STAȚIUNI TURISTICE	110
15	FINALIZAREA ȘI DECONTAREA EXCURSIEI	118
	ANEXE	125
	ANEXA 1	125
	ACTE NORMATIVE ÎN TURISM	125
	ANEXA 2	129
	LISTA PRINCIPALELOR ASOCIAȚII ȘI FEDERAȚII PROFESIONALE DIN INDUSTRIA HOTELIERĂ ȘI TURISM DIN ROMÂNIA	129
	BIBLIOGRAFIE	130