

## CUPRINS

	pag
<b>Capitolul 1</b> Mijloacele economice și sursele de finanțare ale unei firme. Bilanțul contabil simplificat. Înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor în contabilitate. Documentele de evidență.	3 - 27
<b>Capitolul 2</b> Veniturile, cheltuielile și profitul. Punctul de echilibru al vânzărilor și indicatorii de măsurare a eficienței	28-34
<b>Capitolul 3</b> Prețurile practicate de restaurante. Modul de calcul al acestora și adaosurile comerciale. Stocurile de mărfuri și controlul gestiunii de mărfuri alimentare și nealimentare. Aplicarea metodei ratelor pentru maximizarea profitului restaurantului	35-52
<b>Capitolul 4</b> Veniturile și profitul agențiilor turistice. Tariful, comisionul agențiilor și rata de constituire a comisionului. Analiza de preț pentru produse turistice proprii	53-64
<b>Capitolul 5</b> Tariful hotelier și metoda costurilor totale. Reducerile de tarife, metodă practică de optimizare a capacității comerciale și de creștere a cifrei de afaceri și a profitului	65-75
<b>Capitolul 6</b> Ideea unei afaceri. Calitățile necesare antreprenorului. Schița unui plan de afaceri pentru o inițiativă în afaceri	76-81
<b>Capitolul 7</b> Formele legale de constituire și organizare a unei firme în România	82-99
<b>Capitolul 8</b> Planul de afaceri pentru obținerea unui credit. Conținutul unui plan de afaceri	90-94
<b>Capitolul 9</b> Calculul veniturilor, cheltuielilor și a profitului brut estimat	95-105
<b>Capitolul 10</b> Calculul fezabilității unei investiții în turism. Indicatorii financiari de calcul și estimare a fezabilității investiției în turism.	106-135