

# MANAGEMENTUL AGENȚIEI DE TURISM



## MANAGEMENT



### TEMATICĂ

- Studierea portofoliului de oferte. Analiza trendurilor noului sezon
- Realizarea unei oferte pentru îmbogățirea portofoliului. Analiza de preț
- Analiza contractelor cu tour-operatorii interni și externi
- Analiza contractelor cu revânzătorii proprii
- Sisteme de rezervări on-line
- Analiza cererilor de ofertă și formularea ofertelor către clienți
- Documente de călătorie
- Asigurări medicale
- Prospectarea pieței în vederea găsirii de noi clienți
- Promovarea on-line, realizarea de newslettere, analiza profilului clienților

### DETALII CURS

- Se organizează în clasă
- Se acordă certificat de tip THR

### DURATĂ

4 zile