



## **MANAGER DE INOVARE**

**Tip curs:** specializare

**Durata:** 60 ore

**Acces curs:** Învățământ superior în domeniul specializării sau în domenii conexe

### **Obiectivul cursului**

Cursul își propune dezvoltarea competențelor specifice de a întocmi o strategie diferențiată de cea a altor firme, bazată pe analize proprii, anticipare, prognoze, tendințe.

### **Pregătire teoretică și practică**

Teorie:

- Elemente de strategie și inițiere în managementul inovării
- Elemente de strategie și direcții operaționale în managementul inovării
- Elemente de marketing și comercializare în managementul inovării

Modulele de pregătire teoretică se finalizează cu teste de verificare.

Practică:

Presupune parcurgerea unor studii de caz și exerciții practice.

### **Competențe profesionale dobândite**

- Elaborarea strategiei de inovare a firmei
- Implementarea planului de realizare a strategiei de inovare al firmei
- Coordonarea dezvoltării profesionale a echipei
- Coordonarea culegerii de idei creative
- Crearea unui sistem de gestiune a datelor privind ideile de inovare
- Elaborarea metodelor de valorificare a capitalului intelectual al firmei
- Evaluarea procesului de inovare
- Asigurarea continuității procesului de inovare