

## **MANAGER DE PRODUS**

**Tip curs:** specializare

**Durata:** 60 ore

**Acces curs:** învățământ superior în domeniul specializării sau în domenii conexe

### **Obiectivul cursului**

Cursul își propune dezvoltarea competențelor specifice de a coordona activitățile unei organizații în ceea ce privește un produs, de la lansarea acestuia și până la promovarea lui, luând în calcul standarde de calitate și îmbunătățirea continuă.

### **Pregătire teoretică și practică**

Teorie:

- Stiluri manageriale de comunicare a mesajelor organizației
- Strategii de branding
- Planul de marketing pentru produse
- Previziunile financiare și planificarea vânzărilor

Modulele de pregătire teoretică se finalizează cu teste de verificare.

Practică:

Presupune parcurgerea unor studii de caz și exerciții practice.

### **Competențe profesionale dobândite**

- Realizarea managementului informațiilor
- Conducerea echipei
- Autoconducerea activității
- Asigurarea siguranței locului de muncă și a mediului de lucru
- Dezvoltarea portofoliului de legături și rețele de colaborare
- Promovarea produselor și serviciilor
- Promovarea inovării și schimbării în cadrul organizației
- Gestionarea inovației produselor sau serviciilor în cadrul organizației
- Coordonarea activităților de dezvoltare a structurilor organizaționale inovative
- Supervizarea echipei tehnice în derularea activității de inovare
- Elaborarea planului de marketing pentru produsele coordonate
- Coordonarea lansării produsului sau serviciului inovativ
- Coordonarea procesului de stabilire a prețurilor produselor
- Elaborarea previziunilor financiare pentru un proiect de dezvoltare produs
- Monitorizarea riscului legat de un proiect de dezvoltare de produs
- Planificarea vânzărilor pentru produsul nou sau îmbunătățit
- Monitorizarea respectării standardelor de calitate pentru materialele de promovare a produselor