



**EcoADAPT – Adaptarea angajatilor la dinamica sectoarelor economice
cu potential de specializare inteligenta**

– Regiunea Sud-Est, COD SMIS 117648

Proiect co-finantat din Fondul Social European prin

Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020

BULETIN INFORMATIV

NUMARUL 1 – IUNIE 2018



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group

THRCG este principalul furnizor autorizat de pregătire profesională în turism și industria ospitalității din România, cu o îndelungată experiență în formarea profesională a adulților, cu certificare ISO 9001:2008 și un număr de peste 27.000 de cursanți în 20 ani de activitate.

THRCG organizează:

- cursuri de calificare profesională pentru ocupații de bază din industria turismului și a ospitalității,
- cursuri de specializare profesională în scopul dezvoltării carierei,
- cursuri de management pentru activități din turism în vederea obținerii brevetului de turism,
- programe de instruire/formare în turism, de 6 zile, pentru personalul salariat,
- programe intensive de limbi străine,
- examinare pentru obținerea certificatului de competență lingvistică în turism,
- programe de perfecționare profesională pe domenii de activitate, pe meserii de bază sau pe teme profesionale din industria hotelieră și turism,
- gama variată de cursuri „hobby”, teambuildinguri culinare
- servicii de consultanță în turism, resurse umane, restaurație și hotelarie
- servicii de furnizare a forței de muncă pentru unități din turism și industria ospitalității.

Cursurile și programele de pregătire se desfășoară în conformitate cu standardele ocupationale, dezvoltând competențe profesionale specifice diverselor ocupații din industria turismului și a ospitalității, necesare asigurării unor servicii de calitate, conform standardelor internaționale. Ele sunt autorizate și avizate de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC).

Certificatele de calificare și de absolvire eliberate în sistemul de formare profesională a adulților sunt recunoscute la nivel național și internațional.

Echipa de formatori a **THRCG** are o vastă experiență didactică, dar mai ales practică în domeniu, transpusă și în manuale de specialitate care alcatuiesc o bogată și variată colecție. Aceasta vine în sprijinul cursanților și este la dispoziția celor interesați.

Creator de competente

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului este adaptarea lucratorilor, a intreprinderilor si a antreprenorilor la schimbare prin cresterea cu 520 a numarului de angajati care beneficiaza de instrumente/metode/practici si de conditii de lucru imbunatatite in vederea adaptarii activitatii la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC, respectiv turism si ecoturism si procesarea alimentelor si bauturilor, in corelare cu domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI, in euroregiunea Sud-Est.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivului POCU 3.8 prin implementarea unor masuri identificate si proiectate in baza nevoilor concrete identificate de Solicitant in cadrul domeniilor mentionate mai sus, atat prin prisma experientei, dar si in raport cu statisticile si documentele cadru elaborate nu doar la nivel national, dar si la nivel comunitar. In acest sens, se va avea in vedere o abordare integrata, care sa vizeze manageri, antreprenori si angajati din departamentele de resurse umane, din mai multe unghiuri si domenii de interventie. Pentru efecte vizibile atat la nivelul fiecarei persoane implicate in grupul tinta, dar si la nivel de sistem si de societate in general, proiectul vizeaza un grup tinta total de 520 persoane, din care 400 de angajati cu contract individual de munca din pozitii de management sau antreprenori care isi gestioneaza propria firma si 120 de angajati din cadrul departamentelor de resurse umane din cadrul firmelor din zona Sud-Est cu activitate in sectoarele economice turism si ecoturism si respectiv procesarea alimentelor si bauturilor, in conformitate cu ghidul solicitantului conditii specifice.

Nucleul si obiectivul principal al proiectului va fi adaptarea lucratorilor, intreprinderilor si antreprenorilor la schimbare (in vederea promovarii unei ocupari sustenabile si de calitate a fortei de munca si sprijinirea mobilitatii fortei de munca), pentru care, grupul tinta vizat va beneficia de o serie de activitati programate in sistem integrat: va trece printr-o serie de faze care vor contribui la atingerea obiectivului general, dar si a obiectivelor specifice. Fiecare membru al grupului tinta va participa la un set de activitati care sa contribuie la imbunatatirea nivelului de competente si care sa duca in definitiv la o practica profesionala caracterizata de un inalt grad de calitate si profesionalism si relevanta atat pentru indivizi, cat si pentru piata muncii. Prin interventiile organizate se vor aborda in mod concret probleme reale cu care se confrunta profesionistii din domeniile de mai sus (identificate prin prisma pietei muncii, dar si in raport cu documentele cadru de referinta), aspect care va duce la imbunatatirea competentelor si implicit la o atingerea obiectivelor specifice.

Obiectivele specifice ale proiectului

- 1. OS1** – Imbunatatirea activitatii de management si a capacitatii de dezvoltare a operatorilor economici din regiunea Sud-Est prin formarea profesionala a 520 de persoane - 400 de manageri/antreprenori si 120 de specialisti in resurse umane.
- 2. OS2** – Cresterea gradului de productivitate a muncii in ceea ce priveste serviciile de comercializare cu amanuntul hoteluri si restaurante (aferele domeniilor turism si ecoturism si respectiv procesarea alimentelor si bauturilor) prin formarea profesionala a 520 de angajati din cadrul acestor domenii.
- 3. OS3** – Crestera performantelor in plan profesional si imbunatatirea abilitatilor antreprenoriale si manageriale prin 20 de serii de curs creditate ANC dedicate unui numar de 400 de persoane in pozitii de management/anteprenori, care isi desfasoara activitatea intr-o companie din sectoarele economice cu potential competitiv.
- 4. OS4** – Imbunatatirea gestionarii resursei umane din cadrul companiilor care isi desfasoara activitatea in sectoarele economice cu potential competitiv din regiunea Sud-Est prin 6 serii de curs creditate ANC dedicate unui numar de 120 de persoane angajate in departamentele de resurse umane.
- 5. OS5** – Imbunatatirea nivelului de constientizare a importantei muncii productive si mai ales "verzi" si introducerea unor modele inovatoare, prin organizarea unei Caravane a Responsabilitatii Sociale si Dezvoltarii Durabile la care vor avea acces 55 de companii.
- 6. OS6** – Facilitarea adaptarii activitatii companiilor la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC sau la dinamica domeniilor de specializare inteligenta conform SNCDI prin sprijinirea a 10 firme in elaborarea/adaptarea/revizuirea unor strategii pe termen lung.
- 7. OS7** – Asigurarea calitatii actului profesional prin imbunatatirea nivelului de competente al angajatilor din domeniile turism si ecoturism si respectiv procesarea alimentelor si bauturilor prin organizarea a 20 de cursuri creditate ANC pentru manageri/antreprenori si a 6 serii creditate ANC pentru specialistii in resurse umane.
- 8. OS8** – Asigurarea unui cadru material si organizational favorabil, respectiv cresterea gradului de performanta in ceea ce priveste domeniile cu potential competitiv prin sprijinirea a 520 de angajati care sa participe la activitati organizate intr-o maniera integrata.

9. OS9 - Reducerea problemei de disponibilitate limitata a competentelor prin cresterea nivelului de constientizare a importantei formarii profesionale a angajatilor in randul firmelor care isi desfasoara activitatea in sectoarele economice cu potential competitiv si sprijinirea a minim 50 de companii in imbunatatirea nivelului de competente a unui total de 520 de angajati.

10. OS10 – Reducerea disparitatilor (dintre regiunile slab dezvoltate si regiunea Bucuresti Ilfov) si al caracterului teritorial al activitatii economice din Romania, prin organizarea de interventii integrate pentru angajatii din sectoarele economice cu potential competitiv din regiunea Sud-Est.

11. OS11 – Asigurarea unui mediu economic incluziv si durabil prin cresterea gradului de constientizare in randul angajatilor cu privire la principiile egalitatii de sanse si de gen si a dezvoltarii durabile, prin intermediul a 2 module special elaborate in acest sens si diseminate grupului tinta atat in cadrul celor 20 de cursuri acreditate ANC pentru manageri/antreprenori, dar si in cadrul celor 6 serii acreditate ANC, organizate pentru specialistii in resurse umane.

12. OS12 – Asigurarea unui grad adecvat de pregatire a angajatilor care influenteaza dinamica competitivitatii Romaniei, prin organizarea unui flux integrat de formare pentru 520 de persoane.

Rezultate asteptate

- ❖ 2 anunturi/comunicate pentru asigurarea vizibilitatii activitatilor implementate in cadrul proiectului
- ❖ 12 buletine informative pentru asigurarea vizibilitatii activitatilor implementate in cadrul proiectului
- ❖ 2 conferinte proiect (lansare si inchidere)
- ❖ 1 baza de date angajatori prin intermediul careia sa fie postate aspecte relevante in ceea ce priveste formarea profesionala a angajatilor din sectoarele economice cu potential competitiv/anunturi cu privire la evenimente relevante
- ❖ 3 workshop-uri a cate 20 de participanti organizate in regiunea Sud-Est, cu participarea angajatorilor care isi desfasoara activitatea in sectoarele economice cu potential competitiv (20 de participanti/eventiment)
- ❖ 3 rapoarte workshop elaborate care vor sta la baza unui ghid de bune practici angajator-angajat in raport cu problematica formarii profesionale continue

- ❖ 1 ghid online de bune practici angajator-angajat in raport cu problematica formarii profesionale continue care vizeaza elaborarea unui material care sa prezinte bune practici in ceea ce priveste relationarea intre angajatori si respectiv angajati
- ❖ 1 pagina de social media creata si populata periodic cu materiale prin intermediul careia sa fie postate aspecte relevante in ceea ce priveste formare a profesionala a angajatilor din sectoarele economice cu potential competitiv/ anunturi cu privire la evenimente relevante
- ❖ 1 material radio de informare/constientizare angajatori cu privire la importanta formarii profesionale in randul angajatilor
- ❖ 1 spot video de informare/constientizare angajatori cu privire la importanta formarii profesionale in randul angajatilor
- ❖ 1 Caravana Responsabilitate Sociala si Dezvoltare Durabila cu implicarea a 55 de companii – rezultatul vizeaza 55 seminarii care vor aborda principiile de dezvoltare durabila si respectiv responsabilitate sociala, cu scopul de asigurare a unui mediu economic constient ca imbunatatirea competitivitatii trebuie sa fie realizata dintr-o perspectiva durabila, in baza unor actiuni care sa pregateasca conditiile pentru un stadard de viata mai ridicat pe viitor
- ❖ 1 Campanie de informare/constientizare organizata cu minim 400 de persoane informate
- ❖ 1 campanie de informare si selectie participanti realizata la nivelul regiunii Sud-Est in vederea identificarii participantilor la activitatile proiectului
- ❖ 520 persoane recrutate si implicate in activitatile proiectului in vederea imbunatatirii nivelului de competente al angajatilor care isi desfasoara activitatea in sectoarele cu potential economic turism si ecoturism si respectiv prelucrare alimente si bauturi, din care 400 vor fi persoane care ocupa pozitii de management (management general, directori generali, manageri executivi, directori executivi, directori adjuncti, manager departament) sau antreprenori care isi gestioneaza singuri afacerile, iar 120 vor fi persoane care isi desfasoara activitatea in departamentele de resurse umane in institutii/companii/intreprinderi din regiunea Sud-Est
- ❖ 55 IMM-uri diferite sprijinite din regiunea Sud-Est care au furnizat angajati/antreprenori proprii, care au intrat in grupul tinta al proiectului si care au participat la cel putin o activitate a proiectului
- ❖ 4 rapoarte de progres elaborate in vederea monitorizarii permanente a activitatii si pentru a evita in timp util posibile aspecte care ar putea duce la intarzierea activitatilor si respectiv la piedici in atingerea rezultatelor asumate prin cererea de finantare

- ❖ 520 fise individuale de analiza a progresului in cadrul proiectului completate - odata selectat pentru participarea in proiect, fiecare membru al grupului tinta va avea o fisa de evolutie profesionala care va fi completata de expertii implicati in activitate si care va marca toate etapele de formare prin care trece fiecare persoana, obiectivele/rezultatele atinse si recomandari pentru directiile de actiune viitoare
- ❖ 4 tipuri de programe de formare organizate pentru manageri/antreprenori, rezultat care vizeaza 5 serii curs Competente Antreprenoriale, 5 serii curs Manager de Produs, 5 serii curs Manager de Inovare si 5 serii curs Manager Imbunatatire Procese
- ❖ 400 de manageri/antreprenori formati in cadrul programelor cu acreditare ANC
- ❖ 20 serii de curs ANC a cate 60 de ore organizate
- ❖ 20 de module de business coaching care vizeaza consultanta la nivel profesional pentru managerii/antreprenorii care urmeaza sa treaca printr-o faza de schimbare in companie (fie ca este vorba despre restructurari in cadrul firmei sau de schimbari la nivel de principii, mentalitate etc.) si presupune definirea obiectivelor si personalizarea strategiilor in functie de companie, in asa fel incat sa se poata atinge obiectivele vizate, pentru un numar de 360 de participanti. prin care se urmareste eficientizarea procesului de implementare si maximizare a rezultatelor
- ❖ 10 planuri strategice pe termen lung care vizeaza definirea in mod clar a obiectivelor si evaluarea situatiilor interne dar si externe pentru formularea si implementarea unei strategii pe termen lung, evaluarea progresului si identificarea de schimbari si ajustari, in functie de necesitate, pentru pastrarea unei pozitii favorabile pe piata in raport cu parametrii de competitivitate
- ❖ Minim 10 companii sprijinite care isi desfasoara activitatea intr-unul din domeniile cu potential competitiv si in corelare cu domeniile de specializare inteligenta, vor beneficia de serviciul de consiliere in elaborarea planificarilor strategice, urmarindu-se reducerea gradului de risc specific si cresterea sanselor de obtinere a succesului in domeniile relevante
- ❖ 2 tipuri de programe de formare organizate pentru personalul implicat in departamentul de resurse umane - rezultat care vizeaza 2 serii curs Specialist in Recrutare, 4 serii curs Inspector/Referent Resurse Umane.
- ❖ 120 angajati din departamentele de resurse umane formati in cadrul programelor cu acreditare ANC
- ❖ 4 serii de curs a cate 60 de ore cu certificare ANC organizate
- ❖ 2 serii de curs a cate 180 de ore cu certificare ANC organizate
- ❖ 4 academii resurse umane organizate cu minim 100 de participanti - rezultatul vizeaza organizarea unor Academii dedicate personalului din departamentele de resurse

umane, evenimente complementare programelor de formare si care constau in derularea unui program intensiv de seminarii tematice si ateliere de lucru pentru grupul tinta. Astfel, sunt planificate 4 serii a cate 2 zile de activitate cu 25 de participanti/serie si cu un numar total de 100 de participanti. La fiecare astfel de eveniment vor participa oratori/lectori (specialisti in domeniu la nivel national) identificati si pusi la dispozitie de furnizorul achizitionat de catre Solicitant, pentru organizarea acestei activitati.

- ❖ 3 mese rotunde organizate cu minim 30 de participanti - rezultatul vizeaza organizarea a 3 mese rotunde, cu participarea actorilor relevanti (10 persoane, reprezentanti din invatamantul superior, intreprinderi si mediul de afaceri) din domeniile vizate, pentru a discuta aspecte de interes si pentru a identifica o metoda de a corela partea formala/educativa cu cerintele obiective si punctuale din piata muncii. In cadrul acestor evenimente se vor discuta aspectele de interes pentru domeniile turism si ecoturism si procesarea alimentelor si a bauturilor in conformitate cu documentele strategice relevante, care subliniaza si domeniile de specializare inteligenta corelate
- ❖ 3 rapoarte de eveniment elaborate - rezultatul vizeaza elaborarea unor rapoarte de eveniment, in urma fiecărei mese rotunde in parte, documente care ulterior vor sta la baza realizarii unui ghid cu directiile de actiune recomandate pentru viitor
- ❖ 1 ghid directii de actiune elaborat
- ❖ 1 parteneriat public privat realizat - rezultatul vizeaza demararea unui parteneriat intre institutii de invatamant superior si intreprinderi/companii in vederea corelarii educatiei cu cerintele pietei muncii, incurajarea creativitatii si a antreprenoriatului, precum si a unei economii bazate pe eficienta resurselor cu obiectivul de a consolida competitivitatea economica. Subactivitatea va viza crearea unei legaturi intre mediul public si cel privat (cu precadere in ceea ce priveste domeniile turism si ecoturism si procesarea alimentelor si a bauturilor), in asa fel incat sa se poata crea bazele unor viitoare colaborari prin care sa se poata asigura atat rezolvarea unor provocari in domeniu, dar si un inalt grad de sustenabilitate a activitatilor proiectului

Programele de formare profesionala organizate in cadrul proiectului sunt:

Programe formare organizate	Numar
Manager de produs = 5 serii/20 participanti/serie	100
Manager de inovare = 5 serii/20 participanti/serie	100
Manager imbunatatire procese = 5 serii/20 paricipanti/serie	100
Competente antreprenoriale = 5 serii/20 participanti/serie	100
Specialist in recrutare = 2 serii /20 participanti/serie	40
Inspector/referent resurse umane = 4 serii/20 participanti/serie	80

Accesul in grupul tinta este conditionat de interesul si motivatia manifestate pentru a urma cursurile.

Activitati demarate in cadrul proiectului in luna iunie

Activitatea 1.1 Managementul general si financiar al proiectului

- S-a demarat procesul de intocmire a diverselor proceduri operationale in vederea eficientizarii derularii activitatilor propuse

Activitatea 2.1 Campanie de informare/constientizare angajatori

- S-a realizat o pagina de facebook pentru promovarea activitatilor aferente proiectului si pentru a mentine legatura permanenta cu persoanele interesate de participarea la programele de formare profesionala organizate
- S-a realizat o sectiune pe site-ul beneficiarului www.thrgroup.ro pentru promovarea proiectului si pentru postarea diverselor informatii despre proiect

Activitatea 2.2 Recrutare/selectie, mobilizare si mentinere grup tinta

- S-a demarat procesul de recrutare a grupului tinta

Activitatea 3.1 Derulare programe de formare profesionala continua (manageri/antreprenori)/Activitatea 4.1 Derulare programe de formare profesionala continua (angajati din departamentul de resurse umane)

- S-a intocmit o serie de tipizate necesare desfasurarii activitatii de formare profesionala

CONTACT

Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group SRL – THRCG

Manager proiect: Mihaela-Georgiana SURDULESCU

info@thrgroup.ro

0746.761.518

Responsabil informare si constientizare: Paula BULIGA

proiecte@thrgroup.ro

www.thrgroup.ro

Buletin informativ luna iunie 2018

Toate drepturile de copiere, reproducere si distributie sub orice forma apartin THRCG in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania

Copyright©THRCG